

ATELIER PREPARATOIRE ECOLE BRASSART

Objectifs de la formation

Préparer les étudiants à l'entrée en 1ère année de l'École Brassart ou d'autres écoles d'arts appliqués

Métiers visés (à l'issue de la formation à l'École Brassart)

- > Dessinateur, graphiste, en agence de publicité, dans des studios graphiques, ou studios intégrés à de grandes entreprises
- > Infographiste en conception de sites Internet, agences de design
- > « Créatif » dans des Entreprises spécialisées dans le multimédia, les jeux vidéos

Conditions d'accès

Être titulaire d'un BAC ou en avoir le niveau

Pour entrer à l'Atelier Préparatoire Brassart, le candidat doit passer des tests de dessins imposés par l'école, et avoir un entretien au cours duquel il présente un dossier de ses premiers travaux.

L'entretien permet de dialoguer avec les étudiants, de cerner leur motivation ainsi que leur niveau de culture générale

Parcours de formation

La formation comprend 17 heures de cours par semaine pendant 10 mois

Modalités de financement

- > Cette formation est financée dans le cadre d'un financement individuel. Nos conseillers spécialisés vous apporteront toutes informations utiles

Validation

L'Atelier Préparatoire permet l'entrée à l'école Brassart, qui délivre le titre de graphiste - infographiste en communication visuelle homologuée niveau III (bac+2) ou pour se présenter aux concours des autres écoles d'Art.

Lieu de formation

AIFCC Caen

CONTENU DE FORMATION

INITIATION GRAPHIQUE – 4h / semaine

C'est l'apprentissage de la forme, de la couleur et de l'espace. Acquérir les différentes techniques d'expressions graphiques, le dessin de la lettre, la précision d'exécution, la propreté et la présentation pour ensuite pouvoir mettre en scène une composition image/texte. Les exercices sont très encadrés. À partir d'un cahier des charges précis : thème, contraintes et instructions techniques (format, techniques à utiliser, textes...) l'étudiant va apprendre à exécuter un document de communication visuelle exploitable.

Gouache, lavis, crayon de couleur, pastels, encre, trait, point, hachure, à plat, dégradés, couleur (mono et polychromie), noir et blanc, feutre, plume, compas, tire-ligne, équerre...

NATURE MORTE – 3h / semaine

Apprendre les bases du dessin académique par l'observation. C'est la mise en place des acquis en perspective qui vont permettre à l'étudiant de restituer au plus juste les proportions et les volumes. Apprentissage de l'espace, de la lumière, des valeurs, des contrastes et des matières. Mise en application des différentes techniques d'expression graphiques : gouache, pastel, fusain... papiers, supports, matières...

CROQUIS – NU – ILLUSTRATION – 3h / semaine

C'est l'apprentissage de la spontanéité, l'éducation de l'œil, de la main, observer et restituer. Apprentissage du dessin anatomique par le croquis de personnages, attitudes, mouvements... Dessins en extérieur, paysages, environnement, architecture... Apprentissage de la stylisation et de la personnalisation du trait et de la forme en vue du dessin d'illustration

Toutes techniques graphiques.

ÉTUDE DOCUMENTAIRE – 4h / semaine

Le rendu le plus stricte de la réalité, en dehors de toute interprétation et stylisation. Apprentissage de l'observation minutieuse pour une reproduction fidèle des objets, fruits, feuilles, etc. Mise en application des différentes techniques graphiques en cours d'apprentissage : gouache, lavis, plume, crayon... Familiarisation et amélioration du geste, précision, netteté, propreté requise.

PERSPECTIVE – 1h / semaine

Les fondations de la construction graphique. Apprentissage de la structure géométrique et spatiale d'une scène, d'un objet, en partant d'une construction simple jusqu'à un assemblage complexe.

Crayon, compas, équerre, rapporteur, règle...

ANGLAIS – 1h / semaine

Perfectionnement, vocabulaire technique professionnel

ÉVEIL COMMUNICATION – 1h / semaine

Cours interactif de prise de conscience du monde de la communication graphique. Le professeur animateur sensibilise les élèves aux événements et nouveautés de la planète pub graphique... Ouvrir grand ses yeux et ses oreilles pour se nourrir de l'environnement culturel, économique, industriel... pour pouvoir ensuite produire des créations pertinentes et efficaces.