

## **BTS Communication**

Diplôme Éducation Nationale, Bac +2

### **Métiers visés**

- Assistant à la direction de la communication
- Chargé de communication
- Assistant commercial ou technique
- Commercial (régies et support de communication)
- Assistant chef de publicité
- Avec l'expérience professionnelle : chef de projet, chef de publicité

### **Objectifs de la formation**

- Travailler au niveau de la communication interne et externe de l'entreprise
- Assurer des fonctions dans les services de marketing et de commercialisation, établir des documents, concevoir les messages ou participer à leur conception, assurer le suivi de la production
- Étudier les besoins des consommateurs
- Mener une réflexion stratégique et mettre en œuvre des actions de communication spécifiques ou globales

### **Conditions d'accès**

- Sur dossier et entretien
- Être titulaire d'un BAC ou en avoir le niveau ou avoir 3 années d'expérience professionnelle

### **Modalités de financement**

- Alternance
- Financement individuel (étudiant)
- Congé Individuel de Formation (CIF)
- Autres : nous consulter

### **Poursuite d'études à l'AIFCC**

Après l'obtention de votre BTS, vous pouvez préparer: un Bac +3 :

- Cybermarketer
- Licence Gestion d'Entreprise du CNAM
- Manager de Projets Commerciaux
- Responsable Développement Commercial



## **Programme**

### **Enseignement professionnel**

#### Projet de Communication

- Conduite d'un projet de communication
- Gestion de relations techniques avec des prestataires
- Production de supports et d'opérations de communication

#### Conseil et Relation Annonceur

- Vente de solutions de communication
- Achat de prestations

#### Veille Operationnelle

- Recherche permanente d'informations
- Recherche et production d'informations ponctuelles
- Enrichissement du système d'information
- Amélioration d'un système d'information

#### Les Cultures Technologiques de la Communication (CTC)

- L'informatique organisationnelle
- L'informatique de production
- L'informatique relationnelle et commerciale

#### Droit de la Communication

- Le cadre juridique du secteur de la communication
- Le droit de la publicité, de la communication hors média
- La représentation des professionnels des études, le contrat d'études

### **Enseignement général**

- Culture de la Communication
- Droit
- Anglais
- Management des Entreprises
- Economie